



ARNAUD POUVREAU

COMMUNITY MANAGER

 Zone de mobilité : Ile de France Ouest, ouvert au télé-travail

 arnaudpouvreau@gmail.com

 [linkedin.com/in/arnaud-pouvreau](https://www.linkedin.com/in/arnaud-pouvreau)

 www.arnaud-pouvreau.fr

QUALITES

- Organisé, curieux, créatif, rigoureux, autonome, esprit d'équipe.

OUTILS

Animation & création



Gestion et publication



Suivi et reporting



Développement Web



Bureautique



FORMATION

- 2022 Community Manager**
RNCP Niveau 6 (Bac +3/4)
OPENCLASSROOMS PARIS (75)
- 2019 Développeur-Intégrateur-Web**
RNCP Niveau 6 (Bac +3/4)
IFOCOP SAINT-QUENTIN EN YVELINES (78)
- 2004 Technicien Supérieur Commercial**
RNCP Niveau 3 (Bac +2)
AFPA ROUEN (76)

LOISIRS

- Stand-up-paddle, tennis et VTT,
- Expositions, lecture, musique.

Diplômé d'un **titre RNCP de niveau 6 en community management**, ma curiosité et mon intérêt pour le **social media** me poussent à me surpasser.

Mon objectif aujourd'hui est d'**intégrer l'équipe d'une agence digitale** afin de parfaire mes connaissances au service de plusieurs clients.

COMPETENCES

- **Animer une communauté** avec un discours de marque,
- **Créer du contenu engageant** sur les **réseaux sociaux**,
- Gérer des **campagnes publicitaires** et analyser les retombées,
- Élaborer une **stratégie Social Media**,
- Gérer la **communication avec des influenceurs**,
- Réaliser un **audit d'e-réputation**,
- Organiser un **événement live** sur les réseaux sociaux,
- **Réaliser des interviews** de sportifs (Surf (Marie-Pierre Abgrall, Patricia Rossi), BMX (Claude Vuillemot), Snowboard (Stéphane Routin)) et d'artistes,
- **Benchmarker** la concurrence et **faire de la veille stratégique**,
- **Gérer l'e-réputation** d'une marque, une entreprise ou une organisation,
- **Créer et refondre des sites internet**,
- **Optimiser le référencement naturel**,
- Concevoir et réaliser des **maquettes graphiques**,
- **Elaborer une stratégie commerciale omnicanale** pour un secteur géographique défini,
- **Prospecter et négocier une proposition commerciale**,
- **Développer et fidéliser un portefeuille clients**.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

09/2020 Community Manager

à ce jour GROUPE FACEBOOK VANS & ME (LE CHESNAY - 78)
- Création, animation et développement d'une communauté de passionné(e)s de la marque VANS : 6 750 abonnés en 1 an sur facebook, 900 followers sur Instagram.

05/07 Développeur Full-Stack

2019 HELLO BIRDIE GOLF (PARIS - 75)
- Traduction d'une carte de score de golf avec le caddie complet en cinq langues (EN, D, FR, ES, IT) en Europe.

2014/ Conseiller Clientèle Professionnels

2018 BANQUE POPULAIRE (MAISONS-LAFFITTE - 78)

LCL (SAINT-CLOUD/VAUCRESSON - 92)

BNP PARIBAS (RUEIL-MALMAISON - 92)

- Gestion de portefeuilles de 150 à 400 clients professionnels (PME, commerçants, professions libérales)